

Правила рекламной Акции «Гриль-Охота в супермаркетах Мираторг!».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Рекламная Акция «Гриль-Охота в супермаркетах Мираторг!». (далее – «Рекламная Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарными знаками: «Простоквашино», «Фруктовая Лавка», «Forester», «Артфурт», «Карат», «MILKA», «OREO», «AlpenGold», «7DAYS», «Сыробогатов», «CHIKALAB», «BOMBBAR», «SNAQ FABRIQ», «Mad Fit», указанной в п.1.10. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции Организатора, маркированной товарными знаками: «Простоквашино», «Фруктовая Лавка», «Forester», «Артфурт», «Карат», «MILKA», «OREO», «AlpenGold», «7DAYS», «Сыробогатов», «CHIKALAB», «BOMBBAR», «SNAQ FABRIQ», «Mad Fit». Рекламная Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. Настоящие Рекламной Акции определяют порядок и условия участия Участников в Рекламной Акции, присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Рекламной Акции: с «01» июня 2026 года по «30» сентября 2026 года (включительно).
- 1.3. Рекламной Акции проводится на территории Российской Федерации и действует со дня ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора/Оператора.
- 1.4. В момент прохождения регистрации в Рекламной Акции Участник принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящих Правил.
- 1.5. Перед тем как начать участие в Рекламной Акции, Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены на сайте грильохота.рф/smmiratorg. Участие в Рекламной Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями Рекламной Акции, означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию Участника в Рекламной Акции.
- 1.6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором/Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна на сайте грильохота.рф/smmiratorg и иных местах, определенных Организатором/Оператором, и позволяющих Участнику ознакомиться с его содержанием. Участникам рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Рекламной Акции Участником после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.
- 1.7. Территория проведения Рекламной Акции: Российская Федерация.
- 1.8. Место проведения Рекламной Акции – сайт грильохота.рф/smmiratorg (далее – «сайт Акции»)
- 1.9. Способ проведения Рекламной Акции: для того, чтобы стать Участником Рекламной Акции, необходимо совершить покупку в супермаркетах «Мираторг» на сумму от

1 500 рублей, и согласно п.1.10. зарегистрировать корректный чек на сайте grilьохота.pf/smmiratorg.

1.10. Продукция, участвующая в Рекламной Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): продукция под товарными знаками: «Простоквашино», «Фруктовая Лавка», «Forester», «Артфурт», «Карат», «MILKA», «OREO», «AlpenGold», «7DAYS», «Сыробогатов», «СНИКАЛАВ», «BOMBBAR», «SNAQ FABRIQ», «Mad Fit».. Полный список Продукции указан в Приложении 1 к настоящим Правилам Акции.

1.11. Стоимость Продукции, участвующей в Рекламной Акции, в срок проведения Рекламной Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Рекламной Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Рекламной Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Рекламной Акции.

2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатором Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью "ПРОДМИР" ИНН: 5009074197, ОГРН 1105009001932, Адрес местонахождения: 115516, г. Москва, Москва, ул. б-р Кавказский, д. 57 (далее - «Организатор»).

2.2. Оператором Рекламной Акции и Оператором персональных данных участников Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «КРЕОН РА» (ООО «КРЕОН РА»), ИНН 7734351301, ОГРН 1157746313515, Адрес местонахождения: 125993, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом № 4, этаж 3, пом VI, ком 6;8-13 (далее – «Оператор № 1»).

Регистрационный номер в реестре операторов персональных данных: _____

Оператор № 1 осуществляет:

- коммуникацию с Участниками/победителями Рекламной Акции относительно вручения призов;
- вручение призов победителям Рекламной Акции;
- обработку и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Рекламной Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Рекламной Акции;

2.3. Оператором Рекламной Акции и Оператором персональных данных участников Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Хьюман Тач», ИНН 7729661361, ОГРН 1107746614722, Адрес местонахождения 119330, г. Москва, ул. Мосфильмовская, д.35, стр.2 (далее – «Оператор № 2»).

Оператор 2 осуществляет:

- техническую реализацию Рекламной Акции, модерацию чеков,
- настройку и проведение розыгрышей призов на сайте,
- определение победителей Рекламной Акции;
- обработку персональных данных Участников,
- начисление стрел Участникам Рекламной акции;
- начисление стрел после успешной валидации чека, в котором есть продукция, участвующая в Акции, а также за выполнение условий в рамках участия в Рекламной Акции
- обработку обратной связи и организацию рассылки сервисных писем и SMS-сообщений Участникам по каналам связи.

- техническую поддержку сайта и оповещение Участников Рекламной Акции о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете на сайте, а также рассылки по электронной почте.

Далее Оператор № 1 и Оператор № 2 совместно именуется «Операторы», отдельно - «Оператор №1 и Оператор №2».

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Рекламной Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Рекламной Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Операторов, аффилированные с Организатором / Операторами Рекламной Акции, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Операторов Рекламной Акции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Рекламной Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Рекламной Акции составляет период с «01» июня 2026 года по «30» сентября 2026 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:
 - 4.1.1. Период совершения покупки Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции на Сайте Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» июня 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» августа 2026 г. (включительно), состоит из следующих периодов:
 - 1-я неделя – с 01.06.2026 г. по 06.06.2026 г. включительно;
 - 2-я неделя – с 08.06.2026 г. по 14.06.2026 г. включительно;
 - 3-я неделя – с 15.06.2026 г. по 21.06.2026 г. включительно;
 - 4-я неделя – с 22.06.2026 г. по 28.06.2026 г. включительно;
 - 5-я неделя – с 29.06.2026 г. по 05.07.2026 г. включительно;
 - 6-я неделя – с 05.07.2026 г. по 12.07.2026 г. включительно;
 - 7-я неделя – с 12.07.2026г. по 19.07.2026г. включительно;
 - 8-я неделя – с 19.07.2026 г. по 26.07.2026 г. включительно;
 - 9-я неделя – с 27.07.2026 г. по 02.08.2026 г. включительно;
 - 10-я неделя – с 03.08.2026 г. по 09.08.2026 г. включительно;
 - 11-я неделя – с 10.08.2026г. по 16.08.2026г. включительно;
 - 12-я неделя – с 17.08.2026 г. по 23.08.2026 г. включительно;
 - 13-я неделя – с 24.08.2026 г. по 31.08.2026 г. включительно;
 - 1-й месяц – с 01.06.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно;
 - 2-й месяц – с 01.07.2026 г. по 31.07.2026 г. включительно;
 - 3-й месяц – с 01.08.2026 г. по 31.08.2026 г. Включительно.

- 4.1.1. Период начисления Стрел Участникам Рекламной Акции: с «01» июня 2026г. по «03» сентября 2026г. включительно.
- 4.1.2. Период обмена Стрел Участниками Рекламной Акции: с «03» июня 2026г. по «10» сентября 2026г.
- 4.2. Общий период определения Участников-получателей Призов: с «03» июня 2026 г. по «08» сентября 2026 г. (включительно), при этом:
- 4.2.1. Период определения Участников-получателей Гарантированных призов: с «03» июня 2026 г. по «08» сентября 2026 г. (включительно);
- 4.2.2. Период определения Участников-получателей Еженедельных призов (Приз №2 - №4): с «11» июня 2026 г. по «04» сентября 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков:
- За 1-ю неделю – 11.06.2026 г.;
 - За 2-ю неделю – 18.06.2026 г.;
 - За 3-ю неделю – 25.06.2026 г.;
 - За 4-ю неделю – 02.07.2026 г.;
 - За 5-ю неделю – 09.07.2026 г.;
 - За 6-ю неделю – 16.07.2026 г.;
 - За 7-ю неделю – 23.07.2026 г.;
 - За 8-ю неделю – 30.07.2026 г.;
 - За 9-ю неделю – 06.08.2024 г.;
 - За 10-ю неделю – 13.07.2026 г.;
 - За 11-ю неделю – 20.07.2026 г.;
 - За 12-ю неделю – 27.08.2024 г.;
 - За 13-ю неделю – 04.08.2024 г.;
- 4.2.3. Период определения Участников-получателей Ежемесячных призов (Приз №5-6 - №10): с «06» июля 2026 г. по «04» сентября 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.:
- За 1-й месяц - 06.07.2026 г.;
 - За 2-й месяц – 05.08.2026 г.
 - За 3-й месяц – 04.09.2026г.
- 4.2.4. Период определения Участников-получателей Главного приза (Приз №7): до «08» августа 2026г.
- 4.2.5. Период вручения призов Рекламной Акции Участникам с «03» июня 2026 г. по «30» сентября 2026 г. (включительно).
- 4.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 5.1. Корректный чек – чек, подтверждающий совершение покупки в супермаркетах «Мираторг» на сумму от 1 500 рублей, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1.

настоящих Правил.

- 5.2. Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная после регистрации на сайте Акции.
- 5.3. Участник-победитель (победитель) – Участник-получатель приза, который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.4. Стрелы – система расчета в Рекламной акции. Стелы, полученные в рамках настоящей Акции, могут быть использованы Участниками в период с «03» июня 2026 г. по «10» сентября 2026 г. для обмена их на покупку билетов на участие в розыгрышах ценных призов. Стрелы начисляются Участнику после регистрации в Рекламной Акции, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором выполнены условия участия в Акции, в размере 1 стрела за 1 рубль от стоимости чека, если в чеке присутствуют продукты из списка, указанного в приложении № 1 к Правилам Акции, то стрелы начисляются в размере 2 стрелы за 1 рубль от стоимости чека.
 - 5.4.1. Пример - если общая стоимость чека составляет 1500 рублей, и в чеке присутствует хотя бы один продукт из списка, указанного в приложении № 1 к Правилам Акции, то баланс стрел составит 3000 стрел. Чем больше сумма покупки, тем больше количество стрел.
 - 5.4.2. Стрелы также начисляются Участникам при выполнении следующих условий:
 - 5.4.2.1. Приветственные Стрелы за регистрацию на сайте – 100 стрел
 - 5.4.2.2. Стрелы за заполнение дополнительной информации (фамилии и отчества) в Личном кабинете -20 стрел.
- 5.5. Билеты на розыгрыш – раздел в Личном кабинете Участника на сайте Акции для обмена накопленных стрел Участниками на билеты для участия в розыгрыше еженедельных и ежемесячных призов (Призы № 2 – 7). 1 (один) билет – 1(один) шанс на розыгрыш ценных призов в текущем периоде.
 - 5.5.1. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №2 – 15 000(пятнадцать тысяч) стрел.
 - 5.5.2. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №3 – 10 000 (десять тысяч) стрел.
 - 5.5.3. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №4 – 5 000 (двести) стрел.
 - 5.5.4. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №5 – 15 000 (пятнадцать тысяч) стрел.
 - 5.5.5. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №6 – 12 000 (двенадцать тысяч) стрел.
 - 5.5.6. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №7 – 25 000 (двадцать пять тысяч) стрел.
 - 5.5.7. Чем больше билетов, тем больше шансов на розыгрыш ценных призов. В случае, если Участник не стал победителем в текущем периоде, его билет(ы) аннулируются.

6. ПРИЗЫ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 6.1. Приз №1 (гарантированный) — Деньги на телефон в размере 20% от стоимости продуктов в чеке из списка, указанного в приложении № 1 к Правилам Акции. Доступен

после регистрации и успешной валидации чека.

- 6.2. Приз №2 (разыгрываемый еженедельный) — Forester Мангал ДАЧНЫЙ С КРЫШКОЙ, термометром и двумя съемными боковыми полками, номиналом 11 990,00 рублей и денежная часть приза в размере 5 723,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 30 штук.
- 6.3. Приз №3 (разыгрываемый еженедельный) — Forester Казан чугунный с крышкой-сковородой 9,5 л, с керамическим покрытием, номиналом 7 990,00 рублей и денежная часть приза в размере 3 095,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество –30 штук.
- 6.4. Приз №4 (разыгрываемый еженедельный) — Forester Вок-сковорода из нержавеющей стали, 33 см, с длинной ручкой, номиналом 2 990,00. Количество – 57 штук.
- 6.5. Приз №5 (разыгрываемый еженедельный) — 10 000 бонусов на карту «Мираторг». 1 бонус = 1 рубль. Количество – 13 штук.
- 6.6. Приз №6 (разыгрываемый ежемесячный) — Forester Очаг-мангал-печь под казан 50x50x43 см, разборный, с кочергой, стоимостью 6 490,00 рублей и денежная часть приза в размере 110,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 10 штук.
- 6.7. Приз №7 (разыгрываемый ежемесячный) — Forester Уличный стол со шкафчиком для хранения гриль-аксессуаров и посуды, стоимостью 17 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 9 013,85 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 10 штук.
- 6.8. Приз №8 (разыгрываемый главный) — Набор садовой мебели, стоимостью 200 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 129 231,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 1 штука.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 7.1. Для участия в Рекламной Акции Участнику необходимо:
 - 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке супермаркета «Мираторг», указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в Приложении №1 настоящих Правил.
 - 7.1.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Рекламной Акции.
 - 7.1.3. Зарегистрироваться на сайте Акции по адресу грильохота/smmiratorg.pф путем предоставления достоверной информации о себе, а также предоставления согласия с Политикой обработки персональных данных.
 - 7.1.4. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям, указанным в п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на

фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.2. Требования к фотографии чека:

- 7.2.1. в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Рекламной Акции;
- 7.2.2. дата на Чеке входит в срок участия в Рекламной Акции, указанный в п. 4.1.1 Правил;
- 7.2.3. торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- 7.2.4. данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- 7.2.5. формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- 7.2.6. размер фотографии не более 10 мб;
- 7.2.7. фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- 7.2.8. Чек должен быть сфотографирован полностью;

7.3. Не соответствующими Правилам Рекламной Акции признаются фотографии:

- 7.3.1. не содержащие изображение Чеков;
- 7.3.2. с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продукции;
- 7.3.3. Присланные вне срока участия в Рекламной Акции;
- 7.3.4. изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать их через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке
- 7.3.5. нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Рекламной Акции
- 7.3.6. содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Рекламной Акции.

7.4. По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на сайте Акции может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Рекламной Акции.

Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.4. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Рекламной Акции, а также согласием Участника на участие в Рекламной Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Рекламной Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором/Оператором в целях, связанных с проведением настоящей Рекламной Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Рекламной Акции между Участником и Организатором считается заключенным, и такое лицо признается Участником Рекламной Акции и претендентом на получение призов.

7.5. Вопросы по участию в Рекламной Акции Участники могут направлять Оператору в период проведения Рекламной Акции посредством отправки сообщений с использованием формы обратной связи на сайте Акции.

7.6. В случае возврата Продукции по чеку Организатор/Оператор вправе аннулировать право Участника на участие в Рекламной Акции и отказать в выдаче приза/призов.

7.7. Модерация чеков:

- 7.7.1. Зарегистрированные Участниками Рекламной Акции чеки проходят модерацию, а именно: процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Рекламной Акции. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на сайте Акции.
- 7.7.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки Участником Рекламной Акции на сайте Акции.
- 7.7.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.7.4. В течение периода регистрации чеков на сайте Акции каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на сайте Акции. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. Приз №1 вручается каждому Участнику Рекламной Акции, загрузившему не менее 1-го корректного чека на покупку продуктов из списка, указанного в приложении № 1 к Правилам Акции в период проведения Рекламной Акции. Приз начисляется по номеру, указанному в Личном кабинете после успешной валидации чека до 15 числа каждого месяца в рамках периода проведения Акции.

- 8.2. Получатели Призов №2 - №7 определяются на основании следующей формулы:

$$Z = (R-150) / Q, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза.

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

Q – количество соответствующих призов, разыгрываемых за тот же период.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах возможных становится получателем Приза.

- 8.3. Приз №8 разыгрывается и вручается следующим образом:

За все периоды регистрации для участия в Акции определяется два Участника-получателя Приза № 8. Первый Участник-получатель Приза № 8 определяется по следующей формуле:

$$S = KЗ * 0,Х, \text{ где}$$

KЗ – количество зарегистрированных чеков за первую, вторую, третью и четвертую неделю Акции;

Х – это четыре цифры после запятой курса USD (Американский доллар) по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 8 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым номером, равным **S**.

- 8.4. Количество получателей и периодичность определения зависят от типа приза:

Разыгрываемые еженедельные призы	кол-во розыгрышей	кол-во ед за 1 розыгрыш с 1 по 11 недели	кол-во ед за 1 розыгрыш с 12 по 13 недели	кол-во ед за 1 розыгрыш за 13 неделю	всего кол-во (шт.)
Forester Мангал ДАЧНЫЙ С КРЫШКОЙ,	13	2	3	3	30
Forester Казан чугунный с крышкой-сковородой 9,5 л	13	2	3	3	30
Forester Вок-сковорода из нержавеющей стали	13	4	6	7	57
10 000 бонусов на карту «Мираторг»	13	1	1	1	13
Разыгрываемые ежемесячные призы					
Forester Очаг-мангал-печь под казан 50x50x43 см	3	3	3	4	10
Угольный гриль SnS Kettle Black Edition	3	3	3	4	10
Главный приз					
Набор садовой мебели	1	-	-	1	1

- 8.5. Участник Рекламной акции может получить не более одного ценного Приза (№2-№8) каждого вида.
- 8.6. В ответ на сообщение Операторов Рекламной Акции, отправленное Победителю, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес следующую информацию:
- 8.6.1. ФИО полностью;
- 8.6.2. копии страниц паспорта Участника - гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации (для получателей Призов № 2-8);
- 8.6.3. сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН) (для получателей Приза № 2-8);
- 8.6.4. иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю - по запросу Оператора, а именно:
- 8.6.5. Анкета участника (для получателей Приза № 2-8);
- 8.6.6. Расписка участника (для получателей Приза № 2-8);
- 8.6.7. Акт приема передачи приза (для получателей Приза № 2-8);
- 8.6.8. Почтовый адрес для доставки (для получателей Приза № 2-8).
- 8.7. Документы для получения Приза:
- 8.7.1. Акт приема-передачи, Анкета участника, Расписка участника Призов № 2-8 Оператором №1 (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза Победитель обязан подписать

оригиналы Анкеты участника, Расписки участника и Акта приема-передачи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их получения от Оператора №1. При этом сканированные копии подписанных Победителем документов должны быть направлена Победителем Оператору №1 в электронном виде по адресу 2-8 info@grillohotasmiratorg.ru, а оригиналы документов должны быть направлены Оператору №1 заказным письмом с описью вложений по адресу: 125993, Г.МОСКВА, ПР-КТ МАРШАЛА ЖУКОВА, Д. 4, ЭТ 3, ПОМ VI, КОМ 6;8-13

- 8.7.2. Акт приема-передачи, Анкета, Расписка Участника для получения Призов № 2-8 направляются на адрес электронной почты Участника.
- 8.8. Призы считаются невостребованными в случае, если:
 - 8.8.1. Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
 - 8.8.2. Участник-получатель приза не связывается с Оператором №1 самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
 - 8.8.3. Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору №1 оригинала Акта, уведомив об этом Оператора №1 по электронной почте, либо путем бездействия;
 - 8.8.4. Приз отправлен Оператору №1 обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
 - 8.8.5. Оператор №1, Оператор № 2 (в предусмотренных в настоящих Правилах случаях) вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
 - 8.8.6. Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества фото или копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
 - 8.8.7. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- 8.9. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве Участника, попытке нарушить работу сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Программ. Оператор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 8.10. Во всех случаях, указанных в п. 8.9 настоящих Правил, соответствующие Участники Рекламной Акции теряют право требования призов от Оператора №1, Оператора №2, а Оператор №1 и Оператор №2 вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения Оператором №1 повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 8.11. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, распределяются по усмотрению Организатора/Оператора №1
- 8.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором / Оператором №1.

- 8.13. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор №1.
- 8.14. Оператор №1, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором №1 будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Рекламной Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Рекламной Акции путем размещения полных Правил Рекламной Акции в сети Интернет на сайте Акции по адресу грильохота.рф в период с «01» июня 2026 года по «30» сентября 2026 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

10.1. Участники имеют право:

10.1.1. Ознакомиться с Правилами Рекламной Акции.

10.1.2. Принимать участие в Рекламной Акции в порядке, определенном настоящими Правилами

10.1.3. Получать Призы при соблюдении соответствующих условий Рекламной Акции и определении их получателями Призов;

10.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами Рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения Приза.

10.2. Участники обязаны:

10.2.1. Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Рекламной Акции, до окончания периода проведения Рекламной Акции (п. 4.1 Правил).

10.2.2. По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтен путем регистрации в Личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор / Оператор имеет право:

- 11.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- 11.1.2. Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- 11.1.3. Не признавать Участниками Рекламной Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Рекламной Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- 11.1.4. Организатор/ Оператор Рекламной Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Рекламной Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора /Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Рекламной Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Рекламной Акции, а также оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Рекламной Акцией.
- 11.1.5. Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил).
- 11.1.6. Организатор /Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 11.1.7. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламной Акции, если по какой-либо причине любой аспект настоящей Рекламной Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Рекламной Акции.
- 11.1.8. Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- 11.1.9. Оператор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- 11.1.10. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- 11.1.11. Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.1.12. В любой момент вносить изменения в Правила Рекламной Акции, публикуя актуальную версию Правил.

11.2. Организатор / Оператор обязан:

- 11.2.1. Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Рекламной Акции, в рамках общего количества Призов, согласно настоящим Правилам.
- 11.2.2. Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на сайте Акции.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 12.1. Организатор/ Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Рекламной Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор/Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль), и иные, подтвержденные актом компетентного органа.
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Рекламной Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Рекламной Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы Организатор уведомляет Участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Рекламной Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Принимая участие в Рекламной Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Операторами предоставленных им Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Рекламной Акции на весь срок ее проведения и далее бессрочно до момента отзыва такого согласия в соответствии с положениями, предусмотренными

Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.2. В целях проведения Рекламной Акции Операторы могут обрабатывать и распространять в целях исполнения целей их сбора следующие Персональные данные:

13.3. анкетные данные (фамилия, имя, отчество, ИНН, и др.);

13.4. адрес электронной почты;

13.5. адрес регистрации;

13.6. адрес места жительства;

13.7. номер телефона;

13.8. паспортные данные;

13.9. иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

13.10. Участник Рекламной Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Рекламной Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.11. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:

13.11.1. Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;

13.11.2. Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;

13.11.3. Начисление кэшбек на телефон, нанесение Персональных данных на персонализированные подарки (призы) или предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);

13.11.4. Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими Участниками при участии в Рекламной Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения Участников. Указанные действия Оператор может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Оператором;

13.11.5. Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и т.п.) о ходе Рекламной Акции, в том числе и третьими лицами, которым Оператором в установленном порядке переданы Персональные данные;

13.11.6. Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Рекламной Акции;

13.11.7. Участник вправе отказаться от получения информационных и маркетинговых рассылок в Личном кабинете у оператора связи или в его приложении

13.11.8. Сбор данных через систему _____ которая разработана Оператором, собирает Персональные данные, данные об активности

Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных); предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора в целях, соответствующих заявленному в настоящих Правилах проведения Рекламной Акции и Политике обработки персональных данных

- 13.12. Участник извещен о том, что Операторы Рекламной Акции являются зарегистрированными в установленном порядке Операторами обработки Персональных данных.
- 13.13. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Операторами Рекламной Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 13.14. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Рекламной Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.
- 13.15. Посредством регистрации на сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление Операторам права на распространение (неограниченную публикацию и передачу любым третьим лицам) своих Персональных данных, полученных Оператором в ходе Рекламной Акции во исполнение целей, указанных в настоящих Правилах.
- 13.16. Участник предоставляет Оператору право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор вправе заблокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Оператора либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствие ответа в течение 10 дней с момента его направления Оператор вправе безвозвратно заблокировать доступ такому Пользователю.
- 13.17. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Программе одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений заблокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные

таким Участником.

- 13.18. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 13.19. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Рекламной Акции, Оператором соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Операторами не осуществляется.
- 13.20. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Рекламной Акции на электронную почту по адресу info@grillohotasmmiratorg.ru При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Рекламной Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Рекламной Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Рекламной Акции Оператору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.
- 13.21. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Рекламной Акции на весь срок проведения Рекламной Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Рекламной Акции.
- 13.22. Во всем, что не предусмотрено Правилами Рекламной Акции, Организатор, Операторы и Участники Рекламной Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложении №1

Список Продукции, участвующей в Рекламной акции:

Наименование
БЗМЖ Кефир 2.5% 930г Простоквашино Россия
БЗМЖ Сметана Простоквашино 15% 300г Россия
Авокадо Хасс ОРГАНИК 600г сетка PURO MUNDO
200Г МИКС СПАРЖА МИНИ+КУКУРУЗА МИНИ
Газовый ГРИЛЬ переносной Forester PRO Китай [PH239744]
Решетка - гриль объемная усиленная 26*38см НЕРЖ. СТАЛЬ Forester PRO Китай [PH240574]
Угольные брикеты 3кг в сумке Forester Россия [PH219752]
Набор блюд из нержавеющей стали 2 шт 40/45 см Forester Китай [PH227588]
Жидкость д/розж. 1л Forester Россия [PH038196]
Набор шампуров больших в блистере с дерев. ручками 6шт. Forester Россия [PH042863]
Авокадо Артфрут 700гр
Грибы Еринги Артфрут 200гр
БЗМЖ Сыр плавленый Шоколадный 30% 230г п/ст Карат Россия
БЗМЖ Сыр творожный Виолетта сливочный 70% 180 г Россия
Соус плодово-ягодный со вкусом "Вишня & каберне", 290 гр
Соус плодово-ягодный со вкусом "Брусника & розмарин", 290 гр