

Правила рекламной Акции «Мираторг Гриль-Охота!».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция «Мираторг Гриль-Охота!» (далее – «Рекламная Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Мираторг», указанной в п.1.10. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции Организатора, маркированной товарным знаком «Мираторг». Рекламная Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
2. Настоящие Правила Рекламной Акции определяют порядок и условия участия Участников в Рекламной Акции, присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Общий срок проведения Рекламной Акции: с 0:00 (ноль часов ноль минут) «01» июня 2026 года по 23:59 (двадцать три часа пятьдесят девять минут) «31» августа 2026 (время московское).
3. Рекламная Акция проводится на территории Российской Федерации и действует со дня ее запуска и до дня завершения, либо до момента полной ее отмены по решению Организатора/Оператора.
4. В момент прохождения регистрации в Рекламной Акции Участник принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящих Правил.
5. Перед тем как начать участие в Рекламной Акции, Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены на сайте грильохота.рф и телеграм-боте t.me\grill_ohota_bot Рекламной Акции. Участие в Рекламной Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями Рекламной Акции, означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию Участника в Рекламной Акции.
6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором/Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. В этом случае все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна на сайте грильохота.рф и в телеграм-боте Акции t.me\grill_ohota_bot и иных местах, определенных Организатором/Оператором, и позволяющих Участнику ознакомиться с его содержанием. Участникам рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Рекламной Акции Участником после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.
7. Территория проведения Рекламной Акции: Российская Федерация.
8. Место проведения Рекламной Акции – сайт грильохота.рф и чат-бот Телеграм по адресу t.me\grill_ohota_bot (далее – «сайт Акции» и «телеграм – бот»)
9. Способ проведения Рекламной Акции: для того, чтобы стать Участником Рекламной Акции, необходимо совершить покупку Продукции из списка Продукции, участвующей в Рекламной Акции, и согласно п.1.10. Правил, и зарегистрировать корректный чек на сайте грильохота.рф или в телеграм-боте Рекламной Акции t.me\grill_ohota_bot.

1.10. Продукция, участвующая в Рекламной Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): продукция под товарным знаком «Мираторг». Полный список Продукции указан в Приложении 1 к настоящим Правилам Рекламной Акции.

1.11. Рекламная Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования и не является основанной на риске игры.

2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатором Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Мираторг», ИНН 5009072150, ОГРН 1095009004232, адрес местонахождения 142030, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25 (далее - «Организатор»).

2.2. Оператором Рекламной Акции и Оператором персональных данных участников Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «КРЕОН РА» (ООО «КРЕОН РА»), ИНН 7734351301, ОГРН 1157746313515, Адрес местонахождения: 125993, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом № 4, этаж 3, пом VI, ком 6;8-13 (далее – «Оператор № 1»).

Регистрационный номер в реестре операторов персональных данных: 77-17-

006608

Оператор № 1 осуществляет:

- коммуникацию с Участниками/победителями Рекламной Акции относительно вручения призов;
- вручение призов победителям Рекламной Акции;
- обработку и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Рекламной Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Рекламной Акции;
- техническую реализацию Рекламной Акции, модерацию чеков,
- настройку и проведение розыгрышей призов на сайте и в телеграм-боте,
- определение победителей Рекламной Акции;
- обработку персональных данных Участников,
- начисление стрел Участникам Рекламной акции;
- начисление стрел после успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, а также за выполнение условий в рамках участия в Рекламной Акции
- обработку обратной связи и организацию рассылки сервисных писем и SMS-сообщений Участникам по каналам связи.
- техническую поддержку телеграм-бота Рекламной Акции; оповещение Участников Рекламной Акции о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете в телеграм-боте, а также рассылки по электронной почте.

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. К участию в Рекламной Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающие на территории РФ, приобретшие Продукцию в период проведения Рекламной Акции

и зарегистрированные к участию в Рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами (далее – Участник). Участник Акции может зарегистрироваться под 1 (одним) номером телефона.

3.2. В Рекламной Акции не имеют права участвовать иностранные граждане и лица без гражданства, лица, не достигшие 18 (восемнадцати) лет, а также сотрудники и представители Организатора, Операторов, аффилированные с Организатором / Операторами Рекламной Акции, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Операторов Рекламной Акции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, связанных с проведением Рекламной Акции; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Рекламной Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Рекламной Акции составляет период с 0:00 (ноль часов ноль минут) «01» июня 2026 года по 23:59 (двадцать три часа пятьдесят девять минут) «31» августа 2026 года (время московское) и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Период совершения покупки Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции на Сайте Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» июня 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2026 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 01.06.2026 г. по 07.06.2026 г. включительно;
- 2-я неделя – с 08.06.2026 г. по 14.06.2026 г. включительно;
- 3-я неделя – с 15.06.2026 г. по 21.06.2026 г. включительно;
- 4-я неделя – с 22.06.2026 г. по 28.06.2026 г. включительно;
- 5-я неделя – с 29.06.2026 г. по 05.07.2026 г. включительно;
- 6-я неделя – с 06.07.2026 г. по 12.07.2026 г. включительно;
- 7-я неделя – с 13.07.2026г. по 19.07.2026г. включительно;
- 8-я неделя – с 20.07.2026 г. по 26.07.2026 г. включительно;
- 9-я неделя – с 27.07.2026 г. по 31.07.2026 г. включительно;
- 1-й месяц – с 01.06.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно;
- 2-й месяц – с 01.07.2026 г. по 31.07.2026 г. включительно;

4.1.2. Период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции: с «01» июня 2026 г. по «31» июля 2026г. (включительно).

4.1.3. Период начисления Стрел Участникам Рекламной Акции: с «01» июня 2026г. по «03» августа 2026г. включительно.

4.1.4. Период обмена Стрел Участниками Рекламной Акции: с «03» июня 2026г. по «05» августа 2026г.

4.2. Общий период определения Участников-получателей Призов: с «01» июня 2026 г. по «05» августа 2026 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Период определения Участников-получателей Гарантированных призов: с «01» июня 2026 г. по «05» августа 2026 г. (включительно);

- 4.2.2. Период обмена Участниками Призов из Витрины призов (Приз №3): с «01» июня 2026 г. по «10» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию.
- 4.2.3. Период обмена Участниками Призов на участие в розыгрышах (Приз №4 - №6): с «01» июня 2026 г. по «10» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию.
- 4.2.4. Период определения Участников-получателей Еженедельных призов (Приз №4 - №6): с «10» июня 2026 г. по «05» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков:
- За 1-ю неделю – 11.06.2026 г.;
 - За 2-ю неделю – 18.06.2026 г.;
 - За 3-ю неделю – 25.06.2026 г.;
 - За 4-ю неделю – 02.07.2026 г.;
 - За 5-ю неделю – 09.07.2026 г.;
 - За 6-ю неделю – 16.07.2026 г.;
 - За 7-ю неделю – 23.07.2026 г.;
 - За 8-ю неделю – 30.07.2026 г.;
 - За 9-ю неделю – 05.08.2026 г.;
- 4.2.5. Период определения Участников-получателей Ежемесячных призов (Приз №7 - №10): с «08» июля 2026 г. по «05» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.
- За 1-й месяц - 06.07.2026 г.;
 - За 2-й месяц – 05.08.2026 г.
- 4.2.6. Период определения Участников-получателей Главного приза (Приз №12): до «07» августа 2026г.
- 4.2.7. Период вручения призов Рекламной Акции Участникам с «03» июня 2026 г. по «31» августа 2026 г. (включительно).
- 4.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 5.1. Корректный чек – электронный или распечатанный контрольно-кассовой техникой чек, подтверждающий совершение Участником покупки Продукции (одной или более единиц), указанной в Приложении №1 настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, а также содержащий четко пропечатанный и сгенерированный в соответствии с федеральным законом о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ QR-код.
- 5.2. Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная после регистрации на сайте Акции и в телеграм-боте Акции.
- 5.3. Участник-победитель (победитель) – Участник, получивший в процессе розыгрыша право получить Приз, в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.4. Игра «Охота за призами» - игра размещенная на сайте Акции, суть игры заключается в том, что участник должен собрать слова из предложенного набора букв. Игра содержит 12 раундов. В каждом раунде участнику необходимо собрать 4 слова.

- 5.5. Стрелы – система расчета в Рекламной Акции. Стелы, полученные в рамках настоящей Акции, могут быть использованы Участниками в период с «03» июня 2026 г. по «10» августа 2026 г. для обмена их в Витрине призов, а также покупки билетов на участие в розыгрышах ценных призов. Стрелы начисляются Участнику после регистрации в Рекламной Акции, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, в размере 1 стрела за 1 рубль от стоимости покупки Продукции.
- 5.5.1. Пример - если стоимость покупки продукции Мираторг составляет 299,00 рублей, то баланс стрел составит 299 стрел. Чем больше сумма покупки, тем больше количество стрел.
- 5.5.2. Стрелы также начисляются Участникам при выполнении следующих условий:
- 5.5.2.1. Приветственные Стрелы за регистрацию Участника на сайте – 100 стрел
- 5.5.2.2. Стрелы за заполнение дополнительной информации (фамилии и отчества) в Личном кабинете -20 стрел.
- 5.5.2.3. Стрелы за прохождение игры «Охота на стрелы» - 10 стрел за игру, не более 50 стрел в неделю.
- 5.5.2.4. Стрелы за 5 зарегистрированных чеков одновременно или в рамках всего периода Акции – 5000 стрел
- 5.6. Витрина призов – раздел в Личном кабинете Участника на сайте или в телеграм-боте для обмена накопленных Стрел Участниками на призы. Более подробная информация по обмену стрел указана в Приложении №2 к настоящим Правилам.
- 5.7. Билеты на розыгрыш – раздел в Личном кабинете Участника на сайте Акции и в телеграм-боте для обмена накопленных стрел Участниками на билеты для участия в розыгрыше еженедельных и ежемесячных призов (Призы № 4 – 10). 1 (один) билет – 1(один) шанс на розыгрыш ценных призов в текущем периоде.
- 5.7.1. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №4 - № 5 - 150 (сто пятьдесят) стрел.
- 5.7.2. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №6 – 100 (сто) стрел.
- 5.7.3. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №7 – 200 (двести) стрел.
- 5.7.4. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №8 - №9 - 400 (четыреста) стрел.
- 5.7.5. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №10 - 300 (триста) стрел.
- 5.7.6. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №11 - 500 (пятьсот) стрел.
- 5.7.7. Чем больше билетов, тем больше шансов на еженедельные и ежемесячные розыгрыши ценных призов. В случае, если Участник не стал победителем в текущем периоде, его билет(ы) аннулируются.

6. ПРИЗЫ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. Приз №1 (гарантированный) — Промокод на подписку ИВИ на 45 дней стоимостью

менее 4 000 рублей. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Количество – 995 000 штук. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

2. Приз №2 (гарантированный) — Промокод на скидку 10% в магазине Траектория. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Количество – неограничено. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

3. Приз №3 (гарантированный) – Промокод в VelkaCar. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Стоимость менее 4 000 рублей. Количество – 30 000 штук. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

4. Приз №4 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат в магазин Траектория, номиналом 15 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 7 700,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

5. Приз №5 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат Левел Тревел, номиналом 10 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 4 416,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество –9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

6. Приз №6 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат Ozon, номиналом 3 000,00. Количество – 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

7. Приз №7 (разыгрываемый еженедельный) — Беспроводные наушники Apple, стоимостью 17 999,00 рублей и денежная часть приза в размере 9 145,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

8 Приз №8 (разыгрываемый ежемесячный) — Угольный гриль SnS Travel Kettle, стоимостью 23 900,00 рублей и денежная часть приза в размере 13 547,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 5 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

9. Приз №9 (разыгрываемый ежемесячный) — Угольный гриль SnS Kettle Black Edition, стоимостью 36 500,00 рублей и денежная часть приза в размере 21 824,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 5 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

10. Приз №10 (разыгрываемый ежемесячный) — Сертификат в магазин электроники ДНС, номиналом 36 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 17 554,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается

Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 4 штуки. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

11. Приз №11 (разыгрываемый ежемесячный) — Смартфон Apple iPhone 17, стоимостью 89 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 55 195,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 4 штуки. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

12. Приз №12 (разыгрываемый главный) — Объект недвижимости: жилой дом блокированной застройки (Таунхаус): от ООО «Специализированный застройщик «Восточный», стоимостью до 10 000 000,00 (десяти миллионов) рублей, и денежная часть приза, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче Приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 1 штука.

Размер денежной части Приза № 12 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 12 с НДС.

Передача указанного Приза осуществляется путем вручения Сертификата с указанием срока и условий передачи прав на Объект недвижимости. Права на Объект недвижимости передаются после получения разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости, согласно срокам, указанным в проектной декларации, опубликованными на сайте единой информационной системы жилищного строительства – <https://наш.дом.рф>.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для участия в Рекламной Акции Участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- 7.1.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Рекламной Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на сайте Акции по адресу grillohota.ru или в телеграм-боте Акции по адресу [t.me\grill_ohota_bot](https://t.me/grill_ohota_bot) путем предоставления достоверной информации о себе, а также предоставления согласия с Пользовательским соглашением Чат-бота и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации в Чат-боте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям, указанным в п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией и внести данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.2. Требования к фотографии чека:

- 7.2.1. в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Рекламной Акции;
- 7.2.2. дата на Чеке входит в срок участия в Рекламной Акции, указанный в п. 4.1.1 Правил;
- 7.2.3. торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- 7.2.4. данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- 7.2.5. формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- 7.2.6. размер фотографии не более 10 мб;
- 7.2.7. фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- 7.2.8. Чек должен быть сфотографирован полностью;
- 7.3. Не соответствующими Правилам Рекламной Акции признаются фотографии:
 - 7.3.1. не содержащие изображение Чеков;
 - 7.3.2. с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продукции;
 - 7.3.3. Присланные вне срока участия в Рекламной Акции;
 - 7.3.4. с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать их через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
 - 7.3.5. нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Рекламной Акции
 - 7.3.6. содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Рекламной Акции.
- 7.4. По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на сайте Акции или в телеграм-боте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Рекламной Акции.

Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.4. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Рекламной Акции, а также согласием Участника на участие в Рекламной Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Рекламной Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором/Оператором в целях, связанных с проведением настоящей Рекламной Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Рекламной Акции между Участником и Организатором считается заключенным, и такое лицо признается Участником Рекламной Акции и претендентом на получение призов.

7.5. Вопросы по участию в Рекламной Акции Участники могут направлять Оператору в период проведения Рекламной Акции посредством отправки сообщений с использованием формы обратной связи на сайте Акции и в телеграм-боте.

7.6. В случае возврата Продукции по чеку Организатор/Оператор вправе аннулировать право Участника на участие в Рекламной Акции и отказать в выдаче приза/призов.

7.7. Модерация чеков:

7.1.1. Зарегистрированные Участниками Рекламной Акции чеки проходят модерацию, а именно: процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Рекламной Акции. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты,

следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на сайте Акции или в телеграм-боте.

- 7.1.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки Участником Рекламной Акции на сайте Акции или в телеграм-боте.
- 7.1.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.1.4. В течение периода регистрации чеков на сайте Акции или в телеграм-боте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на сайте Акции или в телеграм-боте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8.1. Приз №1 - №3 вручается каждому Участнику Рекламной Акции, загрузившему не менее 1-го корректного чека на покупку Продукции в период проведения Рекламной Акции. Приз доступен в Личном кабинете после успешной валидации чека.

8.2. Получатели Призов №4 - №11 определяются на основании следующей

$$Z = (R - \min(0,2 \times R; 150)) / Q$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза.

R – количество зарегистрированных билетов в один период регистрации

Q – количество соответствующих призов, разыгрываемых за тот же период.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах возможных становится получателем Приза.

4.1. Приз №12 разыгрывается следующим образом:

За все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 12 по следующей формуле: $S = K3 * 0, X$, где

$K3$ – количество зарегистрированных чеков за все недели Акции;

X – это четыре цифры после запятой курса USD (Американский доллар) по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 12 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым

номером, равным S.

8.3. Количество получателей и периодичность определения зависят от типа приза:

Разыгрываемые еженедельные призы	кол-во розыгрышей (ед.)	кол-во ед за 1 розыгрыш	всего кол-во (шт.)
Сертификат в магазин Траектория	9	1	9
Сертификат Левел Тревел	9	1	9
Сертификат Ozon	9	1	9
Беспроводные наушники Apple	9	1	9
Разыгрываемые ежемесячные призы			
Угольный гриль SnS Travel Kettle за 1-й месяц	1	5	5
Угольный гриль SnS Kettle Black Edition за 2-й месяц	1	5	5
Сертификат в магазин электроники ДНС	2	2	4
Смартфон Apple iPhone 17	2	2	4
Главный приз			
Сертификат на Объект недвижимости: жилой дом блокированной застройки (Таунхаус): от ООО «Специализированный застройщик «Восточный»	1	1	1

8.4. Участник Рекламной акции может получить не более одного ценного Приза (№4 - №11) каждого вида.

8.5. В ответ на сообщение Операторов Рекламной Акции, отправленное Победителю, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес следующую информацию:

8.5.1. ФИО полностью;

8.5.2. копии страниц паспорта Участника - гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации (для получателей Призов № 4 -11);

8.5.3. сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН) (для получателей Приза № 4 -11);

8.5.4. иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю - по запросу Оператора, а именно:

- Анкета участника (для получателей Приза № 4 -11);
- Расписка участника (для получателей Приза № 4 - 11);
- Акт приема передачи приза (для получателей Приза № 4 -11);
- Почтовый адрес для доставки (для получателей Приза № 4 - 11).

8.6. Документы для получения Приза:

8.6.1. Акт приема-передачи, Анкета участника, Расписка участника Призов № 4-11 Оператором №1 (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза Победитель обязан подписать оригиналы Анкеты участника, Расписки участника и Акта приема-передачи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их получения от Оператора №1. При этом сканированные копии подписанных Победителем документов должны быть направлена Победителем Оператору

№1 в электронном виде по адресу info@grillohota.ru, а оригиналы документов должны быть направлены Оператору №1 заказным письмом с описью вложений по адресу: 125993, Г.МОСКВА, ПР-КТ МАРШАЛА ЖУКОВА, Д. 4, ЭТ 3, ПОМ VI, КОМ 6;8-13

8.6.2. Акт приема-передачи, Анкета, Расписка Участника для получения Призов № 4-11 направляются на адрес электронной почты Участника.

8.6.3. Призы считаются не востребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Оператором №1 самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору №1 оригинала Акта, уведомив об этом Оператора №1 по электронной почте, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Оператору №1 обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

8.7. Оператор №1, (в предусмотренных в настоящих Правилах случаях) вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

8.7.1. Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества фото или копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);

8.7.2. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

8.7.3. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве Участника в телеграм-боте, попытке нарушить работу телеграм-бота, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Программ. Оператор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

8.8. Во всех случаях, указанных в п. 8.11. настоящих Правил, соответствующие Участники Рекламной Акции теряют право требования призов от Оператора №1, а Оператор №1 вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения Оператором №1 повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.9. Все нераспределенные призы, включая не востребованные призы, распределяются по усмотрению Организатора/Оператора №1

- 8.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором / Оператором №1.
- 8.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор №1.
- 8.12. Оператор №1, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором №1 будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Рекламной Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Рекламной Акции путем размещения полных Правил Рекламной Акции в сети Интернет на сайте Акции по адресу грильохота.рф или в телеграм-боте в период с «01» июня 2026 года по «31» августа 2026 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

10.1. Участники имеют право:

10.1.1. Ознакомиться с Правилами Рекламной Акции.

10.1.2. Принимать участие в Рекламной Акции в порядке, определенном настоящими Правилами

10.1.3. Получать Призы при соблюдении соответствующих условий Рекламной Акции и определении их получателями Призов;

10.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами Рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения Приза.

10.2. Участники обязаны:

10.2.1. Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Рекламной Акции, до окончания периода проведения Рекламной Акции (п. 4.1 Правил).

10.2.2. По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в Личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор / Оператор имеет право:

- 11.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- 11.1.2. Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- 11.1.3. Не признавать Участниками Рекламной Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Рекламной Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- 11.1.4. Организатор/ Оператор Рекламной Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Рекламной Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора /Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Рекламной Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Рекламной Акции, а также оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Рекламной Акцией.
- 11.1.5. Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил).
- 11.1.6. Организатор /Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 11.1.7. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламной Акции, если по какой-либо причине любой аспект настоящей Рекламной Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Рекламной Акции.
- 11.1.8. Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- 11.1.9. Оператор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- 11.1.10. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- 11.1.11. Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.1.12. В любой момент вносить изменения в Правила Рекламной Акции, публикуя актуальную версию Правил на сайте Акции или в телеграм-боте.
- 11.2. Организатор / Оператор обязан:
- 11.2.1. Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Рекламной Акции, в рамках общего количества Призов, согласно настоящим Правилам.
- 11.2.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Рекламной Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции в телеграм-боте.
- 11.2.3. Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на сайте Акции или в телеграм-боте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 12.1. Организатор/ Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Рекламной Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор/Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль), и иные, подтвержденные актом компетентного органа.
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Рекламной Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Рекламной Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы Организатор уведомляет Участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Рекламной Акции.
- 12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Рекламной Акции, регулируются на основании действующего законодательства Российской Федерации
- 12.9. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Принимая участие в Рекламной Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Операторами предоставленных им Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Рекламной Акции на весь срок ее проведения и далее бессрочно до момента отзыва такого согласия в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.2. В целях проведения Рекламной Акции Операторы могут обрабатывать и распространять в целях исполнения целей их сбора следующие Персональные данные:

13.2.1. анкетные данные (фамилия, имя, отчество, ИНН, и др.);

13.2.2. адрес электронной почты;

13.2.3. адрес регистрации;

13.2.4. адрес места жительства;

13.2.5. номер телефона;

13.2.6. паспортные данные;

13.2.7. иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

Участник Рекламной Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Рекламной Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.3. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:

13.3.1. Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;

13.3.2. Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;

13.3.3. Предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);

13.3.4. Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими Участниками при участии в Рекламной Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения Участников. Указанные действия Оператор может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является

Оператором;

- 13.3.5. Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и т.п.) о ходе Рекламной Акции, в том числе и третьими лицами, которым Оператором в установленном порядке переданы Персональные данные;
- 13.3.6. Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Рекламной Акции;
- 13.3.7. Участник вправе отказаться от получения информационных и маркетинговых рассылок в Личном кабинете у оператора связи или в его приложении
- 13.3.8. Сбор данных через систему _____ которая разработана Оператором, собирает Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных); предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Рекламной Акции и Политике обработки персональных данных
- 13.4. Участник извещен о том, что Операторы Рекламной Акции являются зарегистрированными в установленном порядке Операторами обработки Персональных данных.
- 13.5. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Операторами Рекламной Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 13.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Рекламной Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.
- 13.7. Посредством регистрации на сайте Акции или в телеграм-боте Рекламной Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление Операторам права на распространение (неограниченную публикацию и передачу любым третьим лицам) своих Персональных данных, полученных Оператором в ходе Рекламной Акции во исполнение целей, указанных в настоящих Правилах.
- 13.8. Участник предоставляет Оператору право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор вправе заблокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного

прибытия с соответствующими документами в офис Оператора либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствие ответа в течение 10 дней с момента его направления Оператор вправе безвозвратно блокировать доступ такому Пользователю.

- 13.9. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Программе одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.
- 13.10. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 13.11. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Рекламной Акции, Оператором соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Операторами не осуществляется.
- 13.12. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Рекламной Акции на электронную почту по адресу info@grillohota.ru При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Рекламной Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Рекламной Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Рекламной Акции Оператору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.
- 13.13. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Рекламной Акции на весь срок проведения Рекламной Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Рекламной Акции.

13.14. Во всем, что не предусмотрено Правилами Рекламной Акции, Организатор, Операторы и Участники Рекламной Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложении №1

Список Продукции, участвующей в Рекламной акции:

Сегмент	Наименование
КУПАТЫ	Колбаски «Баварские» охл Tender Pork ГЗМС 360г*4 (1,44кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски "Баварские" охл ГЗМС 720г*4 (2,88кг) Tender Pork ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски для Гриля охл ГЗМС 400г*8 (3,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски "Для Жарки" Tender Pork охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски свиные Для хот-дога охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски Немецкие охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски свиные к Пиву охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски СВ с картошкой "По-домашнему" ОХЛ ГЗМС 400г*4 (1,6кг) Мираторг ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски Сочные ОХЛ ГЗМС 360г*4 (1,44кг) Tender Pork ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски-гриль с чесноком свиные охл ГЗМС 300г*4 (1,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Колбаски свиные "Для пикника" охл ГЗМС 800г*4 (3,2 кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Купаты СВ "Пряные" охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) Мираторг "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Купаты СВ шашлычные ОХЛ ГЗМС 400г*4 (1,6кг) Мираторг ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра с/м ГЗМС 400г*8 (3,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра охл ГЗМС 800г*4 (3,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Мини-купаты СВ острые с аджикой и сметаной ОХЛ ГЗМС 400г*4 (1,6кг) Мираторг ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
КУПАТЫ	Чевапчичи охл ГЗМС 300г*4 (1,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
СТЕЙК	Котлета натуральная свиная н/к охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
СТЕЙК	Стейк "Свинина для гриля" зам TF 300г*6 (1,8кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК	МХБ Стейк "Свинина для гриля" охл TF 300г*6 (1,8кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК	Стейк "Пряный" на костьке свиной охл TF ~0,8кг*4 (~3,2кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
СТЕЙК	МХБ Стейк Корейка в пряно-сливочном маринаде Tender Pork зам DF 250г*8
СТЕЙК	Стейк свиной Алабама зам. TF 300г*6 (1,8кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК	Стейк из Шейки 400г*8 СВ охл ГЗМС СКК
СТЕЙК	МХБ Стейк Алабама охл 300г*6 (1,8кг)

СТЕЙК	Стейк (из карбонада) "Сочный" 200г*8 СВ охл DF
СТЕЙК	Стейк "Сочный" 400гр*4 СВ охл ГЗМС
СТЕЙК	МХБ Стейк Котлета с косточкой 250г*8 (2 кг) свиной охл DF ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК	МХБ Филе-стейк охл TF 300г*6 (1,8кг)
СТЕЙК	Шницель свиной охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
СТЕЙК	Эскалоп свиной б/к, ГЗМС, 400 г, 4 вл
СТЕЙК	МХБ Стейк «Котлета с косточкой» с/м DF 400г*8 (3,2кг)
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Медальоны из свинины Tender Pork охл DF 250г*6 (1,5кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Барбекю ОХЛ Tender Pork 300г*6 (1,8кг) TF ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК ПРЕМИУМ	МХБ Стейк свиной Корейка в пряно-сливочном маринаде Tender Pork охл DF 250г*6 ООО "Мираторг-Курск" РОССИЯ
СТЕЙК ПРЕМИУМ	МХБ Стейк из шейки Мраморный Tender Pork с/м DF 0,28*8 (2,24кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК ПРЕМИУМ	МХБ Стейк из шейки свиной Мраморный Tender Pork охл 280*4 (1,12кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК ПРЕМИУМ	МХБ Спартак Стейк Классик Tender Pork свиной охл в/у DF 300г*4 (1,2кг) ООО "Мираторг-Курск" Россия
СТЕЙК ПРЕМИУМ	МХБ Стейк "Классик" СВ TP 300г*6 охл DF
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Ти-бон охл Tender Pork 310г*4 (1,24) DF. Fix
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк СВ из корейки Томагавк 360*4 с/м (Tender Pork)
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Спартак Стейк Томагавк Tender Pork свиной охл в/у DF 360г*4 (1,44кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК КОРОЧА" РОССИЯ
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Томагавк в томатно-чесночном маринаде Tender Pork охл ГЗМС 360г*4 (1,44кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	Шашлык свиной из шейки Tender Pork охл TF 1,2кг*3 (3,6кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Классический охл TF ~2,2 кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	МГ Шашлык свиной "По-домашнему" охл ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	МХБ Х5 Шашлык свиной Деликатесный зам ~2,2кг*4 (~8,8кг) ООО "Мираторг-Курск"
ШАШЛЫК	АШ Шашлык свиной Деликатесный охл TF ~2,2кг*4 (~8,8кг)
ШАШЛЫК	АШ Шашлык из свиной шеи охл TF ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	АШ Шашлык свиной Прованс Tender Pork охл TF ~2,2кг*2 (~4,4кг) Мираторг ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
ШАШЛЫК	МЕ Шашлык свиной Традиционный с/м TF ~2,2кг*4 (~8,8кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ (365)
ШАШЛЫК	АШ Шашлык свиной Традиционный охл TF ~2,2 кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ЗАО "СК Короча" РОССИЯ
Сегмент	Наименование
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер Класс из мр гов охл TF 1,05кг*6
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер "Классический" охл 300г*6(1,8кг)
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из мр ГВ Классич охл TF 360г*8
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	ПМ Бургер Особый Dry Age охл TF 750г*6
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	PM Котлета для бургера TF охл 300г*4
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер охл TF 0,32кг*4 Wagyu(1,28кг)
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из мр ГВ охл ГЗМС 200г*8(1,6кг)

КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер мр ГВ Родео охл TF 360г*8(2,88кг)
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	ПМ Бургер Сочный охл TF 1,05кг*6
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	ПМ Бургер Сочный TF охл 1,05кг*6
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	ФБ Бургер из говядины ГВ ОХЛ TF 360*8
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	ПМ Бургер из курицы и ГВ охл TF 750г*6
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Смэш-бургер ГЗМС охл 200г*4(0,8кг)
КУПАТЫ	Кебабчичи охл 0,3*8 ГЗМС ANG
КУПАТЫ	Колбаски из мрам гов класс охл 400г*4
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной гов BBQ охл0,4кг*4
КУПАТЫ	Колбаски Чоризо ГЗМС охл 375г*4(1,5кг)
КУПАТЫ	Колбаски ГВ Чевапчичи охл ГЗМС 300г*8
КУПАТЫ	ФБ Колбаски из кур и гов ГЗМС охл 300г*8
РЕБРА	Говядина н/р охл В/У ~800г*6(~4,8кг)
РЕБРА	ФБ-АШ Ребр. д/барбекюГВ охл TF~900г*4БМК
РЕБРА	ПК Ребрышки ГВ охл TF ~1кг*6(~6кг)
РЕБРА	ФБ Ребрышки для туш охл TF 0,7*6
СТЕЙКИ	ФБ Антрекот 410гр*4 охл ГВ БМК
СТЕЙКИ	Голяшка ГВ для Оссо буко охл TF~550г*8
СТЕЙКИ	Медал из Ябл ГВ охл SKIN 490г*4(1,96кг)
СТЕЙКИ	Медальоны из яблочка 490г*4 охл TF БМК
СТЕЙКИ	Ромштекс для отбивн.470*4 охл TF BI An
СТЕЙКИ	WAG Ст Саппоро б/к охл DF 240г*3 БМК
СТЕЙКИ	Стейк из говядины (обр) охл TF~500г*4БМК
СТЕЙКИ	ДИ Стейк Бабочка ГВ охл DF 260г*4 БМК
СТЕЙКИ	Биф стейк из мрам гов SKIN охл 400г*4
СТЕЙКИ	Брискет ст. из мр.ГВ в мар-де 450г*4 БМК
СТЕЙКИ	"Бучер"стейк из мр.ГВ в мар.охл480г*4БМК
СТЕЙКИ	ФБ Стейк из гов DF охл 260г*5(1,3кг)
СТЕЙКИ	Стейк из лопатки охл SKIN 300г*4(1,2кг)
СТЕЙКИ	Стейк из сердца Фитнес SKIN охл 500г*4
СТЕЙКИ	Канзас стейкГВ ФИТ охл DF 390г*4(1,56кг)
СТЕЙКИ	КиБ Стейк Классик DF охл 260г*5(1,3кг)
СТЕЙКИ	ФБ X5 Стейк Классик ГВ охл SKIN 340г*4
СТЕЙКИ	Стейк для салата DF охл 200г*6(1,2кг)
СТЕЙКИ	Стейк Мисуджи б/к охл. DF 0,19кг*3 Wagyu
СТЕЙКИ	Модена стейк из ГВ б/к охл DF 260г*5
СТЕЙКИ	Ст Паризьен мрам.ГВ б/к охл. DF~290г*6
СТЕЙКИ	ПК Пеппер ст из ГВ б/к охл DF 260г*5 БМК
СТЕЙКИ	Стейк по рецепту "Минутка" DF охл 190г*6
СТЕЙКИ	Раунд стейк ГВ ФИТ охл DF 470г*4(1,88кг)
СТЕЙКИ	WAG Стейк Харуки б/к охл.DF 190г*3 БМК
СТЕЙКИ	Стейк Хего из гов WAG охл DF 250г*6
СТЕЙКИ	МГ Тендер стейк из мр гов охл DF 260г*4
СТЕЙКИ	Техас стейк ГВ охл DF 300г*4 БМК
СТЕЙКИ	Шницель 430г*4 охл Ang БМК
СТЕЙКИ	Якинику б/к Wag охл DF 160г*3(0,48кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк пиканья skin 0,49кг*4 matured beef
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Ст Пиканья из ГВ б/к 1,3кг охл SKIN БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Ст Пиканья б/к ГВ SIGохл DF 420г*4 БМК

СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПК Ст Бавет из мр. ГВ охл DF 290г*4 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Бавет ГВ 310*4 ОХЛ Ang
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Бавет из мрам.гов охл.SKIN 490г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПМ Стейк Бавет охл TF 290г*8 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПМ Стейк Бавет из мрам ГВ охл TF 200г*16
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Бразильский ГВ ФИТ охл DF 420г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Вегас стейк 480г*4 ГВ ОХЛ Ang
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Вегас стейк из мрамор.ГВ ох.SKIN 600г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Вегас стейк TF вал охл (~5,7кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер стейк 0,31кг*4 matured beef
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПМ Ст Денвер из мрам ГВ охл TF~250г*8
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер стейк б/к 290г*4 ГВ ОХЛ Ang
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер ст б/к ГВ SIGохл DF 290г*4 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк мачете skin 0,44кг*4 matured beef
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк "Мачете"охл SKIN 480г*4(1,92кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПМ Стейк Мясника охл TF 300г*8 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Ст мясника из мр.ГВ б/к ох.SKIN 380г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Окаяма охл. DF 0,24кг*3 Wagyu
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк "Осака" WAG DFохл 225г*4(0,9кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк"Паук"из мрам гов SKIN охл 330г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Пиканья из мрам гов охл DF 200г*8
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПМ "Рамп" стейк охл TF ~600г*10(~6кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Рамп стейк б/к охл 480г*4 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Сузутани Wag б/к охл DF~190г*3
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк фланк 0,49кг*4 matured beef
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Фланк стейк б/к 490г*4 ГВ ОХЛ Ang
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	МГ-КА Чак ст. из мр. ГВ охл DF 290г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл ст из мр ГВ охл DF 200г*8

СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	ПК Чак ролл ст из мр. ГВ охл DF 280г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл ст. б/к 570г*4 ГВ ОХЛ Ang
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл стейк TF вал охл(~5,7кг)
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл стейк б/к SIG SKIN охл 570г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	МГ Стейк Топ Блейд ГВ охл DF 240г*4 БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Ст. Топ Блейд из мр. ГВ охл DF 300г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Топ Блейд из мр гов охл DF 200г*8
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк топ блейд skin 0,45кг*4 matured
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Топ Блейд б/к охл SKIN 1,84кг БМК
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Три-тип стейк из мрам. гов.ох.SKIN390г*4
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк чак ролл skin 0,65кг*4 matured
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Спартак Чак ролл стейк SKIN охл 570г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Медальоны выр ОХЛ PR SKIN 340г*4(1,36кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Медальоны из выр SIGохлDF 340г*4(1,36кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк из мрам гов TF охл 200г*12(2,4кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Ковбой мрам ГВ н/к охл SKIN ~600г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Нобеока" WAG охл SKIN 260г*3
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ Ст Портер ГВ н/к CH SKIN охл~600г*2
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МБ Стейк "Рибай" 250г*8
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай б/к охл Prime DF 320г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Рибай мр ГВ б/к Pr охл SKIN 0,39кг*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай гов охл DF 320г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай из гов. SKIN охл.330г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Рибай мр ГВ охл SKIN 0,39кг*4(1,56кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай б/к ГВ SIG охл DF 390г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	ФБ Стейк Рибай ГВ охл SKIN 500г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай SIG охл DF 640г*4 (2.56кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк рибай skin 0,66кг*4 matured beef
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	КА Стейк Рибай из гов охл TF 300г*20
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай 320г*8 охл Ang БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Рибай б/к CH DA 28дн охл SKIN 390г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ Ст Рибай ГВ б/к CH DA охлSKIN~580г*2
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Рибай из мр.ГВ б/к охл DF 250г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай б/к охл DF 0,32кг*6 Ang БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	WAG Стейк Рибай б/к DF 190г*2 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст"Стриплойн"CH с маслом охл SKIN 335г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн из гов охл DF 200г*8
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ Ст Стрип ГВ б/к CH DA охл SKIN~580г*2
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	ФБ Стейк Стриплойн ГВ охл SKIN 500г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн (Choice) DF 200г*4(0,8г)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн б/к охл. DF~190г*2 Wag

СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МБ Стейк "Стриплойн"ГВ охл DF 250г*8
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн ГВ охл DF 320г*6(1,92кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	ФБ-МЕ Стейк Стриплойн 400г*4 ГВ ОХЛ SKIN
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Стриплойн ГВ охл DF 640г*4(2,56кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк стриплойн skin 0,66кг*4 matured
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	ПМ-Стейк Стриплойн ГВ охл TF 250г*8(2кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Стрипл ГВ CH DA 28 дн охл SKIN 640г*2
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст. Стриплойн из мр.ГВ б/к охл DF 250г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Стриплойн б/к SIGохл DF 640г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Стриплойн б/к охл Prime DF 320г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст Стриплойн PR охл DF 640г*4(2,56кг)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МБ Стейк Стриплойн TF охл 600г*8
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	КА Ст"Стриплойн"с маслом охл SKIN 345г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ-Ст Ти-Бон DA CHн/к(28д)охлSKIN~600г*2
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ Стейк ТиБон н/к 0,6кг CH охл Ang БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ст филе-миньон PR б/к охл SKIN 380г*4
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Филе-миньонSIG охл DF 380г*4(1,52)
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	ФБ Стейк Филе-миньон изГВ охл 570г*4 БМК
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	МЕ-Томагавк н/к Ch охл в/у ~1,5кг*2 ~3кг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Томагавк н/к(Pr)охл в/у~1,5кг*7(~10,5кг)
ШАШЛЫК	Шашлык из мраморной ГВ PRIME охл 800г*3
ШАШЛЫК	Шашлык из мрам гов охл DF 700г*3
ШАШЛЫК	Шашлык из мрам гов DF охл 800г*3(2,4кг)
ШАШЛЫК	Шашлык из мрам гов DF охл 800г*3(2,4кг)
КОЛБАСКИ/КУПАТЫ	Чевапчичи ТЛ охл ГЗМС 300г*4
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Фитнес бургер ТЛ охл TF 360г*4(1,44кг)
КУСОК	Оссо буко д/т ТЛ охл SKIN~520г*4(~2,08кг)
СТЕЙК	Венский шницель ТЛ охл SKIN 350г*4(1,4кг)
СТЕЙК	Медальоны для туше ТЛ охл DF 350*4
СТЕЙК	Ст Филе-миньон из ТЛ б/к охл df 210г*4
СТЕЙК	Фитнес стейк ТЛ Фит охлDF 350г*4 (1,4кг)
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из говядины и ягнят охл TF 300г*8
КУПАТЫ	Кебабчичи из гов и ягн охл ГЗМС 300г*4
КУПАТЫ	Кебабчичи из гов и ягн охл ГЗМС 300г*8
РЕБРА	Ребрышки ягнячи ох.ГЗМС450г*4 DorperБМК
РЕБРА	ХАЛ Ребрышки МОЛ ЯГ ГЗМС охл 450г*4
СТЕЙКИ	Котлета н/к ЯГ охл skin 280г*4(1,12кг)
СТЕЙКИ	Оссо буко для туш ЯГ охл SKIN 0,5кг*4
СТЕЙКИ	ХАЛ Ст из костр МОЛ ЯГ SKIN охл 500г*4
СТЕЙКИ	Стейк из костр.н/к ЯГ охл skin 500г*4
СТЕЙКИ	Ст из окор в мар МОЛ ЯГ DF охл 380г*4
СТЕЙКИ	Стейк из окорока ягн охл SKIN 0,38кг*4
СТЕЙКИ	Стейк из седла бар SKIN охл 430г*4
СТЕЙКИ	Ст из седла н/к ЯГ охл SKIN 420г*4 БМК
ШАШЛЫК	Шашлык из баранины DF охл 800г*3(2,4кг)
ШАШЛЫК	Шашлык по-карски из ягн охл DF 700г*3
ШАШЛЫК	Шашлык из ягнятины охл DF 800г*3(2,4кг)
КУПАТЫ	Колбаски из мяса птицы для гриля Домашние охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг)
КУПАТЫ	Колбаски для гриля "Шашлычные" ГЗМС охл 400г*8(3,2кг) Мираторг (Брянск) Россия
МАРИНАДЫ	Локтевая часть крыла в кавказском маринаде цыпленка-бройлера охл В/У ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ

МАРИНАДЫ	Локтевая часть крыла в маринаде барбекю цыпленка-бройлера охл В/У ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ
МАРИНАДЫ	Чахохбили в чесночном маринаде цыпленка-бройлера охл В/У ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ
МАРИНАДЫ	Чахохбили в кавказском маринаде цыпленка-бройлера охл В/У ~2,2кг*2 (~4,4кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ
СТЕЙКИ	Стейк "Кентукки" из филе бедра цыпл-бройлер охл В/У 0,45кг*4 (1,8кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер"
СТЕЙКИ	Стейк Классический из мяса ЦБ в маринаде охл в/у 450г*4 (1,8кг)
СТЕЙКИ	Стейк из нежного филе грудки охл в/у 0,45кг*4 (1,8кг)
СТЕЙКИ	Стейк из филе грудки цыплят-бройлеров охл ГЗМС 400г*4 (1,6кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ
СТЕЙКИ	Стрипсы ПТ охл ГЗМС 0,35 кг*4 (1,4 кг)
СТЕЙКИ	Стейк в маринаде со вкусом "Манго-Чили" из мяса цыпленка-бройлера охл в/у 0,45*4 (1,8 кг)
ШАШЛЫК	Шашлык из мяса цыплёнка-бройлера в маринаде охл В/У ~2,2кг*6 (~13,2кг)
ШАШЛЫК	АШ Шашл. "Пров. травы" ЦБ охл В/У ~2,2*6
ШАШЛЫК	АШ Крыло в маринаде "Гриль" охл в/у ~2,2кг*3 (~6,6кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер" РОССИЯ
ШАШЛЫК	АШ Шашлык «Классический» охл В/У ~2,2кг*6 (~13,2кг)
ШАШЛЫК	Крылышки "Барбекю" из мяса цыплят-бройлеров охл В/У ~2,2 кг*2 (~4,4кг) ООО Мираторг "Брянский Бройлер" РОССИЯ
ШАШЛЫК	Е Крылышки "Барбекю" из мяса цыплят-бройлеров охл В/У 1,2кг*3 (3,6кг)
ШАШЛЫК	Крыло цыплёнка-бройлера в маринаде "Гриль"охл В/У ~1,2 кг*3 (~3,6 кг) МИРАТОРГ ООО "Брянский Бройлер"
ШАШЛЫК	Шашлык из филе бедра с кожей в маринаде "Прованские травы" из мяса цб охл В/У 1,2кг*3вл (3,6кг)
Колбаски полукопчёные	Колбаски пк Рубленные 300г
Колбаски полукопчёные	Колбаски пк Рубленные с сыром ОХЛ ГЗМС 300г
Кулинария	Крылья куриные в маринаде «Барбекю» 400 г × 4
Кулинария	Крылышки куриные в соусе Терияки 400 г × 4
Кулинария	Стрипсы куриные в соусе Барбекю ОХЛ 200 г × 4
Кулинария	Крылышки куриные в соусе Сацебели 300 г × 4
Кулинария	Крылья куриные в соусе Терияки ОХЛ 300 г × 4
Стейк и Бургер	Классика со свиной
Стейк и Бургер	Цезарь свинина
Стейк и Бургер	Острый со свиной
Лакомства сушеные	Шеи куриные охл пакет 80г*8 (0,64 кг)
Лакомства сушеные	Легкое говяжье охл пакет 40г*8 (0,32 кг)

Приложение №2

Подарки, представленные в Витрине призов, к обмену за стрелы:

Участник может обменять полученные стрелы на подарок, соответствующий номиналу в стрелах.

Наименование Приза	Стоимость Приза	Номинал в стрелах	кол-во Призов
Промокод на подписку ИВИ годовая		10 000	1 000 штук
Сертификат в магазин Траектория	3 000, 00 руб.	12 000	45 штук
Лопатка для пиццы Grillbaza	1 750,00 руб.	8 000	50 штук
Набор для шашлыка Grillbaza	1 550,00 руб.	12 000	20 штук
Щётка для гриля Grillbaza, короткая	750,00 руб.	8 000	40 штук
Набор кисточек для соусов Grillbaza	1 490,00 руб.	10 000	20 штук
Промокод в BelkaCar	500,00 руб.	5 000	1 000 штук
Сертификат в Ozon	500,00 руб.	5 000	1 100 штук
Промокод в Золотое Яблоко	500,00 руб.	5 000	1 100 штук
Сертификат Гифтери	500,00 руб.	5 000	1 000 штук

Порядок начисления Стрел:

Стрелы начисляются Участнику после регистрации в Рекламной Акции, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, в размере 1 стрела за 1 рубль от стоимости покупки Продукции.

Пример - если стоимость покупки продукции Мираторг составляет 299,00 рублей, то баланс стрел составит 299 стрел. Чем больше сумма покупки, тем больше количество стрел.

Стрелы также начисляются Участникам при выполнении следующих условий:

Приветственные Стрелы за регистрацию на сайте – 100 стрел

Стрелы за заполнение дополнительной информации в Личном кабинете -20 стрел.

Стрелы за прохождение игры «Охота на стрелы» - 10 стрел (ограничение 50 стрел в неделю)

Стрелы за 5 зарегистрированных чеков одновременно или в рамках всего периода Акции – 5000 стрел

Стрелы Участник может обменять на призы в витрине призов, потратив соответствующее количество стрел согласно номиналу приза в стрелах.

Также Участник за стрелы может приобрести билеты на розыгрыш еженедельных и ежемесячных призов. В случае, если билет Участника не выиграл, стрелы аннулируются и не возвращаются.

Стрелы не подлежат обмену на денежный эквивалент.